

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：3/4 - 7/19

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
數位推進室幕僚學院	臺中市機械業二代協進會	以「平等、開放、透明、互信、合作」為基礎，成立社團法人「台中市機械業二代協進會」。成為台灣最大、最活躍的二代接班組織，持續帶動台灣企業二代族群的發展。 本協會每月至少舉辦一場學術性課程、活動、研討會或參訪，透過活動增進會員們對產業、管理及營運等相關知識。	青年會於機械業或製造業進行場域實作，協助企業建立數位轉型推進是，進而解決企業痛點。 1. 利用數位工具： (a)Google Analytics, Microsoft Dynamics 365, Salesforce等工具，為企業解決行銷、客服、CRM等問題。 (b)運用Power BI，為企業打造智能產線，進而建構智能工廠。 2. 透過機聯網及物聯網技術，蒐集產線資料，進而進行分析，找出關鍵指標因子，提升產線效率。 3. 建構視覺檢測系統，進行線上瑕疵檢測，提升產線效率，降低出貨不良率。 4. 了解機械業或製造業流程。藉由推動無紙化、電子化的過程中，了解企業如何從接單到出貨。
領域	地區/培育人數		
其他	中部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
企業營運RPA 流程自動化	台中精機股份有限公司 成立於1954年，主產品為工具機，2020年打造工具機典範智慧工廠，轉動台灣工具機產業升級的齒輪，8條工具機智慧組裝線與4條全自動智慧加工生產線，集合數位化、零碳化與智慧化功能，將黑手產業翻轉為零污染工業。為追求ESG永續經營，台中精機以綠建築智慧工廠打造綠色供應鏈，更積極實踐綠能減碳的ESG零碳經濟，將在2025減碳25%、2030減碳50%，於2050達淨零目標，攜手上下游啟動永續減碳計畫。	ESG永續思維工作坊 台灣將在2024年開徵碳費，預計第一波課徵對象為287家排碳大戶，因此企業迫在眉睫的需求就是做碳管理，最迫切需求的便是熟悉企業永續發展及零碳轉型的人才，想讓自己成為時下最夯的人才嗎？快來加入「台中精機」，我們有信心培育T大使成為炙手可熱的企業永續ESG人才！	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週二、三、四全天 地點：臺中市南屯區精科中二路1號 資源： 1.其它外部講師指導 2.提供其它內部教育訓練課程 3.午餐
客戶關係管理流程 平台規劃建置	先捷實業股份有限公司 先捷從1985年創立，長年以來全心投入於放電加工機的設計生產製造，希望就是要顛覆使用者對放電加工機加工速度慢的刻板印象，致力於研發高速放電加工速率，快速且精準地達到精細的加工表面粗細度。 為能夠有效提供客戶現今對於自動化產線需求，計劃公司內外部都朝向數位化方式，給予我們內部有效資訊快速傳達，因此也將外部與客戶聯繫方面，能夠更便利的取得最新的產品及產線資訊來提升整體競爭力。	企業營運RPA流程自動化 機器人流程自動化 (Robotic Process Automation；簡稱RPA) 對企業營運帶來很大的影響力，透過良好的流程規劃及RPA架設，協助企業能有更有效的工作產出。 培養優秀的邏輯能力，針對流程、工作便利性、產品服務性提案並制定出適合的自動化流程規劃。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週一、三、四全天 地點：臺中市烏日區學田路359號 資源： 1.實作設備免費提供[電腦及微軟企業版帳號密碼] 2.提供其它內部教育訓練課程
綠色製造管理	中陽實業股份有限公司 創業期為日本知名縫紉機廠牌做零件代工多年，後往模型飛機、汽車、船之搖控引擎、二行程引擎等代工製造，自行研發製造二行程引擎並以CY品牌行銷，擁有ISO-9001認證、IATF-16949認證，成功轉型跨足日本原廠汽車零件代工精密部品。現今公司內部自動化機械、加工夾治具、量具，皆能自行設計、製造。超過50年傳統製造經驗，超過百台機械產能，產線的大量生產規劃與少量多樣的彈性產線，接受多種材質的加工。	綠色製造管理 綠色製造管理是這幾年的趨勢，透過導入EMS、MES等的數位工具，來提升生產效率並降低碳排放量。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週三、四全天 地點：臺中市潭子區昌平路三段178巷2號 資源： 1.實作設備免費提供[電腦設備、會議設備、ERP系統帳號、MES系統帳號等] 2.實作軟體免費提供[ERP系統帳號、MES系統帳號] 3.提供其它內部教育訓練課程
數位行銷工具 相關整合	台華精技股份有限公司 創立於2000年，目前為中部頗具規模板金加工製造商之一。營運項目主要以精密機械板金的代工、提供產品開發與設計服務、以及大量與客製化生產為主。從外型與結構設計、3D模擬、圖面繪製、雷射切割與沖孔至攻牙植釘、折彎成型、及研磨焊接組立，到最後委外表面處理、組裝成品或半成品出貨至客戶端的服務，一貫化ISO生產作業與管理。目前主要60%為日本客戶的板金代工，並努力拓展其他國外如歐美市場的業務。	數位行銷工具相關整合 協助公司社群行銷的運營強化、產品創意發想、行銷活動企劃、多媒體製作，與客戶CRM管理等	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週一下午、週二周三全天、週四上午 地點：臺中市南屯區精科六路二號 資源： 1.實作設備免費提供[雷雕機、機台] 2.視完成度提供專案委託費用或額外薪資 3.提供其它內部教育訓練課程、外部講師指導 4.實作軟體免費提供[繪圖軟體、板金ERP] 5.企業參訪、現場實習

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：3/4 - 7/19

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
數位推進室幕僚學院	臺中市機械業二代協會	以「平等、開放、透明、互信、合作」為基礎，成立社團法人「台中市機械業二代協會」。成為台灣最大、最活躍的二代接班組織，持續帶動台灣企業二代族群的發展。	青年會於機械業或製造業進行場域實作，協助企業建立數位轉型推進是，進而解決企業痛點。 1. 利用數位工具： (a)Google Analytics, Microsoft Dynamics 365, Salesforce等工具，為企業解決行銷、客服、CRM等問題。 (b)運用Power BI，為企業打造智能產線，進而建構智能工廠。 2. 透過機聯網及物聯網技術，蒐集產線資料，進而進行分析，找出關鍵指標因子，提升產線效率。 3. 建構視覺檢測系統，進行線上瑕疵檢測，提升產線效率，降低出貨不良率。 4. 了解機械業或製造業流程。藉由推動無紙化、電子化的過程中，了解企業如何從接單到出貨。
領域	地區/培育人數		
其他	中部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
客戶關係管理	台灣懷霖工業股份有限公司 台灣懷霖工業股份有限公司成立於1997年，為多角化經營公司，專注於航空貨櫃、貨盤、貨網、半導體及航太設備鍍金的專業設計製造廠。為亞太地區唯一取得台灣、美國及歐盟民航局之航空技術標準見認證的廠商，並在AS9100認證的品質系統下生產所有產品，客戶遍及美洲、歐洲、亞洲、非洲及大洋洲。由機械鍍金起家，轉型進入航太產業，再衍生出半導體及光電產業用運輸設備之客製化生產，將服務的觸角伸至更多產業及國家。	客戶關係管理 懷霖工業計劃啟動一個新專案，以解決舊有網站系統的不足之處。現行系統傳統架構，缺乏RPA（機器人流程自動化）及客戶數據分析功能，限制了效率和競爭力。為此將推動新專案，著眼於ERP（企業資源規劃）和網站的串聯，透過引入先進的數位工具，提高生產效率、加強客戶互動和擴展業務能力。這將包括整合RPA技術以自動化繁瑣工作，並加入數據分析功能以提供深入的客戶洞察。這個專案將為懷霖工業打造一個現代化、高效能的數位生態系統，有助於提升競爭優勢並推動業務的可持續發展。透過導入數位工具整合現有網站服務，以解決目前ERP無法有效串連CRM及客戶回饋系統，並進一步透過RPA自動化將相關客戶目前資訊及狀態呈現在儀表板。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 -7/19 週一下午、週二週三上午、週五全天 地點：臺中市西屯區科園二路20號 資源： 1.實作設備免費提供[CRM系統平台] 2.會視實際狀況提供相關的資源支持專案之進行
程式應用資料監控及行銷規劃	信鉉工業股份有限公司 設計與製造鋅合金熱室壓鑄機、鋁合金冷室壓鑄機及相關自動化周邊設備，以自有品牌SIMHOPE銷售全球。客戶群包括壓鑄代工廠以及多個領域品牌商，如：家用五金、衛浴五金、服飾五金。具有機構設計/組配、精密加工、機電整合，及噴漆焊接等多樣化生產能力，除了標準品之外，也提供客製化服務。	程式應用資料監控及行銷規劃 (第一組)利用RPA或其他自動化程式，將ERP系統上，從訂單到詢價這一段的手動流程自動化，解決因人工詢價耗工耗時的現象。 (第二組)配合智慧機械趨勢，為客戶開發產線戰情監控系統，監控系統將能夠即時提供生產資訊、品質狀況、維修保養提醒、簡易耗材線上採購功能，等，搭配UI/UX，提高使用者體驗。建置本產品的專頁、產品介紹、社群文案、關鍵字。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 -7/19 週二、三、四 全天 地點：彰化縣北斗鎮四海路二段79號 資源： 1.實作設備免費提供[電腦(筆電或桌機)、ERP帳號] 2.視完成度提供專案委託費用或額外薪資 3.提供其它內部教育訓練課程、外部講師指導 4.實作軟體免費提供[微軟或其他廠商RPA帳號] 5.午餐
工具機零組件設備健康診斷開發應用	豪力輝工業股份有限公司 豪力輝工業股份有限公司成立於1983年，初期以製造生產各種高精密磨床、銑床機械配件，現在更跨足刀具等多樣性的研發。本公司一向在產品的品質、精準度等各方面要求嚴謹並已與歐美日國家並駕齊驅，因而廣受國內、外客戶及愛用者一致的好評。除了內銷之外，更外銷至德國、法國、新加坡、香港、東南亞、東北亞及歐美等各地區。並依據JIS以及其他國際標準，嚴格控制產品之品質，更進一步通過TUV之ISO9001:2019	工具機零組件設備健康診斷開發應用 建立物聯網概念、學習不同感測器運用，透過PC、平台、APP收集工具機零組件空轉之振動訊號，做時頻域、RMS分析，運用深度學習類神經網路進行訓練，結合機械元件原理來判斷設備狀態以提高生產效率。過程中培養基本圖學能力、3D列印原理與實際操作打樣治具提升自我能力。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週二、三、四 全天 地點：臺中市大雅區上雅里雅環路二段120巷10弄31號 資源： 1.其它外部講師指導 2.提供其它內部教育訓練課程 3.午餐
客戶關係管理與銷售流程優化	如陽科技股份有限公司 如陽科技成立於1981年，以開發、生產及銷售無刷馬達、感應馬達、齒輪箱及驅動器、控制器等產品。我們為對應市場需求及環境發展為導向，進行多產品研發與生產，同時也提供產品客製的服務，並透過SEO及實體展會方式拓展客戶，產品廣泛應用於自動化設備，食品機械，包裝機械，輸送設備，手工具，運動器材等多領域，產品銷售超過22個國家。	客戶關係管理與銷售流程優化 導入數位工具，進行產品行銷(例如: 平面設計的簡報,海報,操作手冊,型錄)及客戶關係管理。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週二、三、四 全天 地點：彰化縣二林鎮科技南路68號 臺中市北區忠明路151巷3號 資源： 1.實作設備免費提供[GA, Teams, ERP系統] 2.午餐

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：3/4 - 7/19

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
MarTech數位行銷科技學院	亞太行銷數位轉型聯盟協會	AMT協會將在AI大數據時代，扮演平台的角色，讓行銷科技業者可以認識B2C的企業，同時讓業者的產品及工具有更多曝光及學習的機會;另一方面，讓B2C的企業可以認識新的行銷科技，在企業轉型的過程中，找到有用的工具及服務。	AMT協會為台灣第一個由民間發起的企業MarTech 數位行銷力促進團體，對接臺灣行銷科技資源與B2C企業，以行銷科技帶動臺灣產業數位轉型，本次7家合作的實作企業中，皆為觀光零售業知名品牌，具備一定數位轉型能量及代表性，且對數位轉型皆有投入經驗，可提供足夠之培育能量，加上學院本身具數位轉型經驗豐富之業師，可帶領數位青年再次有效實踐場域MarTech轉型應用，共同推動企業品牌價值、引導品牌營收成長。今年度以「觀光零售業」為主，主題為「社群行銷與OMO整合」，7家合作實作企業有：石城實業(3點一刻)、沃農士食品(阿聰師)、薰衣草森林、寶熊漁具、台灣農創興業、世磊實業、樹德企業。
領域	地區/培育人數		
科技行銷	中部/40	1.推動B2C企業數位轉型 2.培育行銷科技數位轉型人才 3.提升B2C企業行銷科技應用能力 4.接軌全球行銷科技資源	

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
數位整合行銷	石城實業股份有限公司 石城實業於1991年創立「3點1刻」品牌，創立之初憑藉家族百年製茶經驗，全球首創「真茶葉，真奶茶」的茶包式奶茶，採用原片茶葉，以台灣烏龍茶搭配紅茶作為基底，打破傳統粉末形式的即溶奶茶，精製成茶包，呈現茶葉最初的面貌，寓意希望消費者能在下午茶時刻放鬆步調、愜意享受一杯奶茶；現以「健康、快速、美味」訴求出發，打造沖泡飲品市場龍頭，從「產地到餐桌」的商品一條龍服務，提供消費者安心選購的產品。	行銷企劃 1.自媒體管理(FB、IG、YT) 2.影音企劃(企劃/拍攝/剪輯) 3.素材貼文圖片(規劃/拍攝) 4.電商上架產品圖(規劃製作) 5.市場調查 6.新品開發專案管理 7.聯名品規劃 8.活動規劃	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19週二周四下午,週三週五全天 地點：臺中市西屯區台灣大道四段847號15樓 資源： 1.實作設備免費提供[單眼相機、攝影設備] 2.實作軟體免費提供[社群操作帳號、威力導演、AI、PS軟體] 3.提供其它內部教育訓練課程
數位媒體推動行銷推廣	沃農士食品股份有限公司 阿聰師的糕餅主意為台中地區知名糕餅烘焙業，在北中南皆設有販售據點、以及DIY手作體驗。 品牌傳遞價值： 「每個人，都該有自己的家鄉味」的心情，原料堅持選用在地、使用優質在地農產，照顧農民，推動社會企業責任。	行銷推廣 數據分析、社群行銷、活動設計	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19週二、三、四全天 地點：臺中市大安區福興里興安路168號 資源： 實作設備免費提供[提供公司系統、數據分析平台、社群軟體之帳號操作]
會員社群行銷及客戶關係管理	薰衣草森林股份有限公司 當前品牌及介紹： • 《薰衣草森林》夢想體驗、餐飲與商品 • 《薰衣草森林select》香氛保養、香草商品與職人選品 • 《桐花村》客家文化、餐飲與周邊商品 • 《心之芳庭》莊園婚禮、宴會、遊憩、餐飲與商品 • 《緩慢》傳遞慢體驗在地民宿 • 《尋路》展現自我風格和生活態度的民宿	社群行銷、客戶關係管理 1. 規劃並執行會員之專屬活動、包含線上活動及遊程活動。 2. 依用戶旅程制定對應經營策略，設定並追蹤對應成效指標。 3. 規劃並執行短/中/長期會員行銷計畫，並透過CRM工具規劃溝通流程。 4. 持續優化溝通成效，開啟率、點擊率等。 5. 資料分析系統導入參與及操作。 6. 透過資料分析研究會員行為、購買週期、活動檔期成效。 7. 定期追蹤KPI指標並提出成效報告。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19週一至週五全天 地點：臺中市西屯區朝富路232號2樓 資源： 1.實作設備免費提供[ERP系統操作] 2.實作軟體免費提供[CRM系統帳號] 3.提供其它內部教育訓練課程
低碳遊程~「潭」故事	寶熊漁具股份有限公司 寶熊漁樂碼頭為全台唯一釣魚主題園區，也是全球唯一釣具觀光工廠，設立核心目標是為推展友善釣魚活動，認識海洋文化與環境教育，宣導減塑減碳的具體作為等。	社群行銷 推廣永續旅遊低碳遊程行銷潭子，以自行車慢遊走讀潭子人文地景及生活，結合商圈店家、社區與在地連結，透過數據分析及數位行銷，將旅遊的感動散播分享，拓展商機。 -調查消費者對自行車遊程意願及分析，並瞭解顧客的需求 -遊程拍攝影音製作 -數位行銷推播目標群 -遊程滿意度問卷統計分析 - AI.Trip開發數位體驗與在地連結 -遊程破足跡紀錄	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19 週一週二下午、週三全天、週四週五下午 地點：臺中市潭子區中山路三段11號 資源： 實作軟體免費提供[FB/IG/Google Analytics/Canva操作]

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：3/4 - 7/19

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
MarTech數位行銷科技學院	亞太行銷數位轉型聯盟協會	AMT協會將在AI大數據時代，扮演平台的角色，讓行銷科技業者可以認識B2C的企業，同時讓業者的產品及工具有更多曝光及學習的機會;另一方面，讓B2C的企業可以認識新的行銷科技，在企業轉型的過程中，找到有用的工具及服務。	AMT協會為台灣第一個由民間發起的企業MarTech 數位行銷力促進團體，對接臺灣行銷科技資源與B2C企業，以行銷科技帶動臺灣產業數位轉型，本次7家合作的實作企業中，皆為觀光零售業知名品牌，具備一定數位轉型能量及代表性，且對數位轉型皆有投入經驗，可提供足夠之培育能量，加上學院本身具數位轉型經驗豐富之業師，可帶領數位青年再次有效實踐場域MarTech轉型應用，共同推動企業品牌價值、引導品牌營收成長。今年度以「觀光零售業」為主，主題為「社群行銷與OMO整合」，7家合作實作企業有：石城實業(3點一刻)、沃農士食品(阿聰師)、薰衣草森林、寶熊漁具、台灣農創興業、世磊實業、樹德企業。
領域	地區/培育人數		
科技行銷	中部/40	1.推動B2C企業數位轉型 2.培育行銷科技數位轉型人才 3.提升B2C企業行銷科技應用能力 4.接軌全球行銷科技資源	

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
農漁畜業經濟體整合行銷推廣企劃	台灣農創興業股份有限公司 在全球競爭市場中，雖然農業面對艱鉅的挑戰，但仍有許多人默默在認真打拼，希望找出臺灣農產品在市場上的競爭優勢，讓優質的臺灣農業重新找到亮點，台灣農創係由臺中市霧峰區、大肚區、大雅區、沙鹿區、神岡區、烏日區、龍井區等七家農會擔任發起人共同設立，新增臺中市清水區、大安區、大里區、豐原區、花蓮縣壽豐鄉農會、彰化區漁會、天元一系投資，目前共計14家農漁會共同組成。	農漁畜業經濟體整合行銷推廣企劃 在全球競爭市場中，雖然農業面對艱鉅的挑戰，但仍有許多人默默在認真打拼，希望找出臺灣農產品在市場上的競爭優勢，讓優質的臺灣農業重新找到亮點，台灣農創係由臺中市霧峰區、大肚區、大雅區、沙鹿區、神岡區、烏日區、龍井區等七家農會擔任發起人共同設立，新增臺中市清水區、大安區、大里區、豐原區、花蓮縣壽豐鄉農會、彰化區漁會、天元一系投資，目前共計14家農漁會共同組成。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19 週二、三、四全天 地點：臺中市霧峰區四德路10號四樓 資源： 門市銷售與網路電商
CRM系統優化及再行銷規劃、社群行銷操作	世磊實業股份有限公司 世磊實業股份有限公司創立於西元1993年3月1日，是進口高級廚電設備的專業服務公司，多年來以高品質的服務、優良的代理實力，以及持續不斷導入最新人性化的科技產品，成為進口廚房家電、淨水設備業界的佼佼者，全心致力於提供國人更精緻、完善的廚房設備。	社群網路行銷、客戶關係管理 • CRM標準化及再行銷操作 • 公司內部知識庫建置	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19 週二、三、四全天 地點：臺中市西屯區環中路二段302號 資源： 提供其它內部教育訓練課程
數位社群關係科技行銷	樹德企業股份有限公司 品牌策略中心：商場營運、行銷規劃、品牌設計等等	社群行銷、客戶關係管理、短影音製作 1. 社群媒體操作 2. 數位線上客群開發及分析 3. 行銷活動企劃規劃 4. 數位媒體製作	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19週一、三、四、五全天 地點：南投縣工業南六路六號 資源：無