

【明日株式會社：Skyline2019 日本見習計畫】
擬參訪單簡介

東京大學



東京大學又稱為「東大」，是一所位於東京都文京區的世界著名研究綜合大學，其作為日本最高學術殿堂和七所舊帝國大學之首，在全球都享有極高的名譽。截至2014年，東大培養了包括9名諾貝爾得主、6名沃爾夫獎得主、1名菲爾茲獎得主、16位日本首相、21位（帝國）國會議長在內的一大批學術名家、工商巨子、政界菁英，在日本國內的影響力和知名度都無可比擬。作為一所世界頂尖的綜合大學，東大在2016年CWUR世界大學排名中名列世界第13位、日本第1位；其世界大學學術排名中位列世界第20位、日本第1位。
官方網站 <https://www.u-tokyo.ac.jp>

週刊東洋經濟（週刊東洋經濟）

週刊東洋經濟

「一個人的進化和一個已經停止進化的人，
不同之處在於是否有能力自己思考和行動。」

東洋經濟旗下之一週刊代表日本的綜合經濟雜誌，擁有明治時代的傳統，並以中立立場分發客觀和合理的信息，提供許多商人“經濟思考方向”。而東洋經濟是一個以專有受訪經濟新聞為中心的信息發布平台。並與許多外部的記者，作家和組織以及內部記者合作開展業務。

官方網站（週刊東洋經濟） <https://premium.toyokeizai.net/>

官方網站（東洋經濟） <https://toyokeizai.net/>

DEEPCORE人工智能 (AI) 孵化器



「解放在變遷世界裡對於科技創新的潛能」

DEEPCORE 是個以AI為導向的孵化器，協助想透過科技改變世界現況的創業家們建立自己的事業。近幾年，越來越少日本企業家能夠建立影響世界的企業，DEEPCORE 認為若此情況持續下去，便會導致日本的發展逐漸被限縮。因此 DEEPCORE 透過孵化器的過程，去協助日本有意透過科技改變世界的創業家們，同時也培育年輕以及具有才能的青年，期待有朝一日成為改變世界的核心。

官方網站 <https://deepcore.jp/en/>

可口可樂



「Refreshing the world, one story at a time」

全世界最大的飲料公司，擁有最大的銷售網路，可口可樂公司的產品行銷超過兩百個國家，平均每天售出超過19億杯的飲料。可口可樂希望了解和滿足市場和消費者不斷變化的飲料需求以及對飲料健康的關注，為消費者帶來更優質、更多元的選擇。並在環保方面，力求成為這一領域的專業領導者（尤其是在水和包裝方面），並與社區與非營利機構積極合作，發展各種活動以協助社區推展工作。包括環保、運動、教育、健康、急難救助等。

官方網站（台灣） <http://www.coke.com.tw/zh/home/>

官方網站（日本） <https://www.cocacola.co.jp>

FANCL

FANCL

「不用添加物，護膚更有效。」

為日本著名之保養品企業，致力於無添加技術的研究開發，使女性追求美麗同時，仍可維持健康之肌膚。FANCL不僅生產銷售美容保養品及健康食品，更設立FANCL綜合研究所，於日本興建兩座世界級之無菌生產工廠，從原料選取、產品研發測試、生產製造及包裝等過程，皆堅持著嚴格的安全標準。

官方網站（台灣）<http://www.fancl-tw.com/>

官方網站（日本）<https://www.fancl.co.jp/index.html>

麒麟啤酒株式會社

KIRIN

「熱情與誠意“Passion and Integrity”」

為日本的釀酒企業，主要生產啤酒、發泡酒、無酒精飲料等飲品，實際上屬於三菱集團之旗下，集團不僅關注大自然與人之間的互動，在商品製造上也期待將「食與健康」的嶄新喜悅擴散出去。麒麟以欲實現價值創造之組織能力與技術力作為基石，透過對社會課題採取價值創造措施來回應顧客的期待。

官方網站（台灣）<https://www.kirin.com.tw/>

官方網站（日本）<https://www.kirinholdings.co.jp/>

※ 主辦單位保留對本活動行程變更之權利，如有未盡事宜，由主辦單位補充規定。